

O raty! Sprzedaż na maksa

Podkręć obroty dzięki promocji metod ratałnych



Wypromuj Raty w swoim sklepie i zwiększ wartość koszyka

Czy wiesz, że?

→ Co **10.** klient porzuca koszyk, jeśli nie może zapłacić na raty*

*Źródło: Raport „Omni-commerce. Kupuję wygodnie 2024”



Rozwiązania finansujące mogą być sposobem na zwiększenie obrotów i zmniejszenie odsetka porzucanych koszyków w Twoim sklepie. Jednak samo włączenie rat online na formatce płatniczej nie zadziała (albo zadziała... w mocno ograniczonym zakresie).

Kluczem do tego, by wykorzystać potencjał rat online jest ich **właściwa ekspozycja w sklepie**. Z tego przewodnika dowiesz się, jak to zrobić.



Minimalizm to dobra praktyka w zakresie UX, ale zapomnij o nim, gdy chcesz, aby **Twoi klienci wybierali płatność na raty**.

Jeśli chcesz dotrzeć do kupujących, którzy wybierają tę metodę opłacenia zamówienia, **zadbaj o to, by dowiedzieli się o niej jeszcze przed jego finalizacją**.



Informuj klientów o możliwości rozłożenia płatności na raty **na każdym etapie ścieżki zakupowej**:

- na stronie głównej,
- na liście produktów,
- na karcie produktu oraz
- w checkoucie.

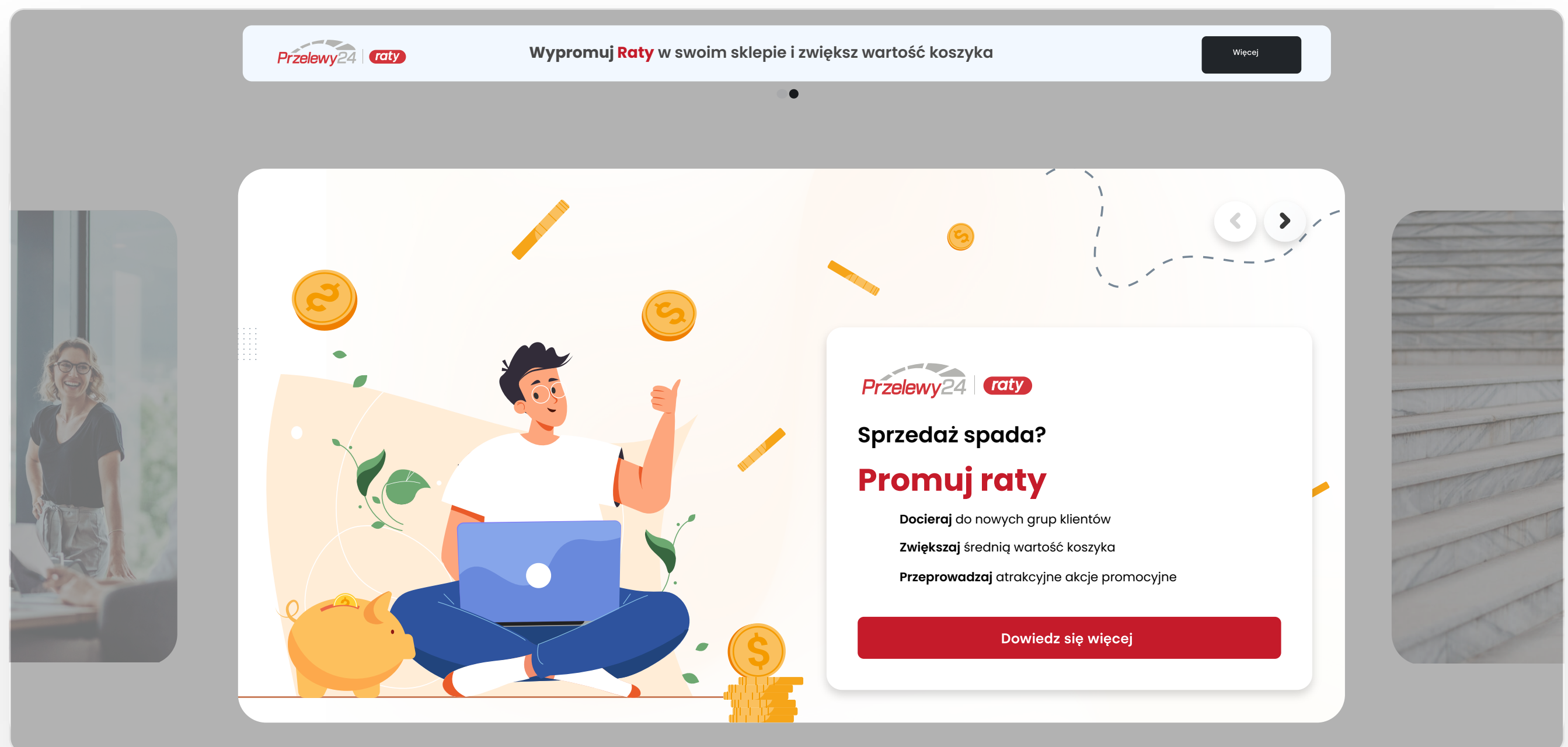
Pamiętaj o tym, że klient, który wybiera raty, zwykle dysponuje ograniczonymi środkami. Jest zdecydowany na zakup, ale szuka najkorzystniejszej oferty.



Krok 1.

Informuj o ratach już na stronie głównej

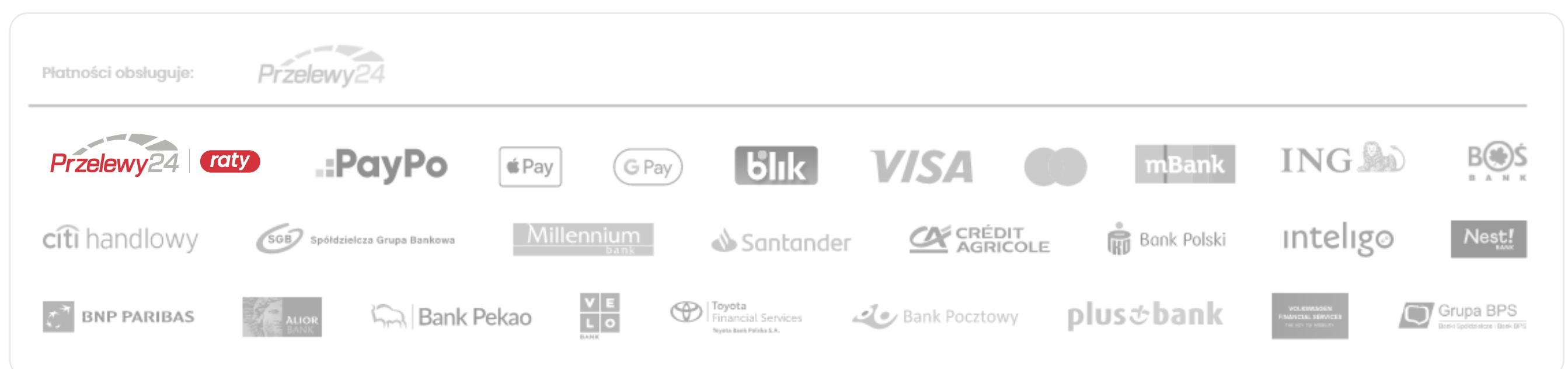
Wykorzystaj slider, top banner



W ten sposób dotrzesz do szerokiego grona klientów. Nowym odwiedzającym dasz sygnał, że mogą płacić na raty.

Logotyp "Przelewy24 | Raty"

[Pobierz](#)



Dodaj logo rat wśród metod płatności prezentowanych w stopce strony. To jedno z podstawowych miejsc, gdzie klienci szukają informacji o możliwych sposobach opłacenia zamówienia.

Przyciski "Tu kupisz na raty"

[Pobierz](#)

Jeśli Twoja witryna jest rozbudowana (kategorie, podkategorie), umieść przycisk „Tu kupisz na raty” także na podstronach sklepu.



Krok 2.

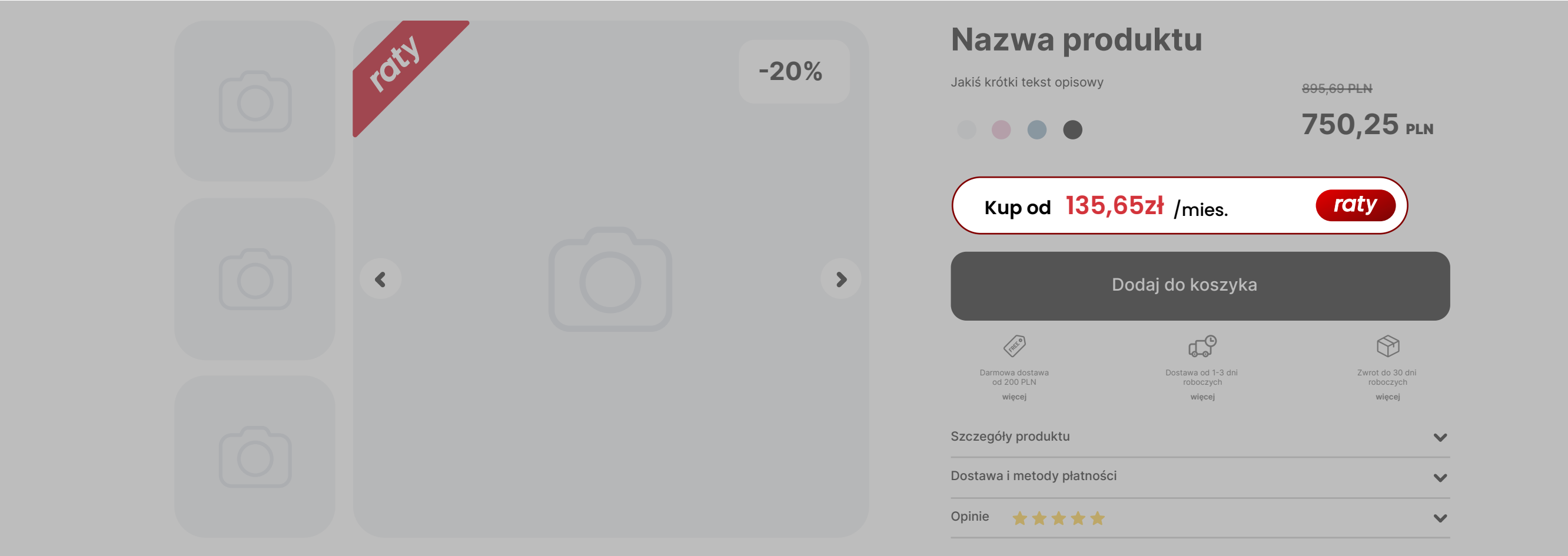
Karta produktu

Twój klient szybciej zdecyduje się na zakup, jeśli zaprezentujesz możliwość zakupu na raty na karcie produktu. Skorzystaj z dedykowanych widgetów Przelewy24 | Raty.

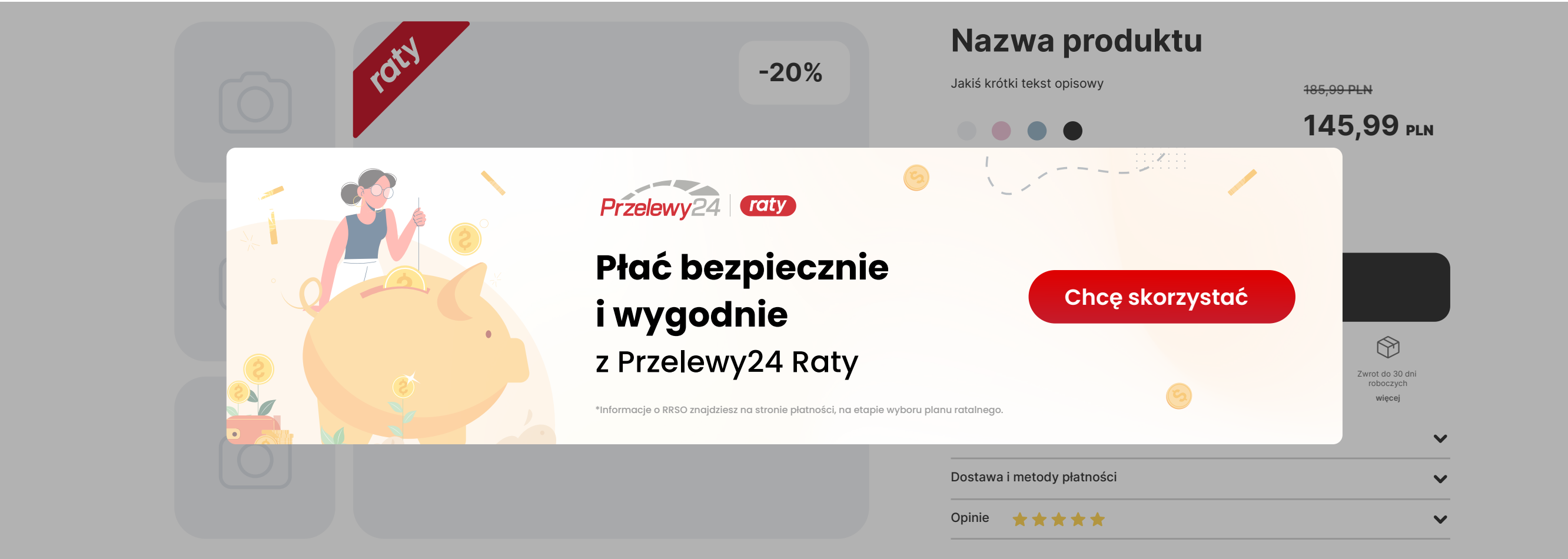
Widget z najniższą ratą

 [Dokumentacja techniczna](#)

Zaprezentuj najniższą możliwą ratę dla konkretnego produktu.

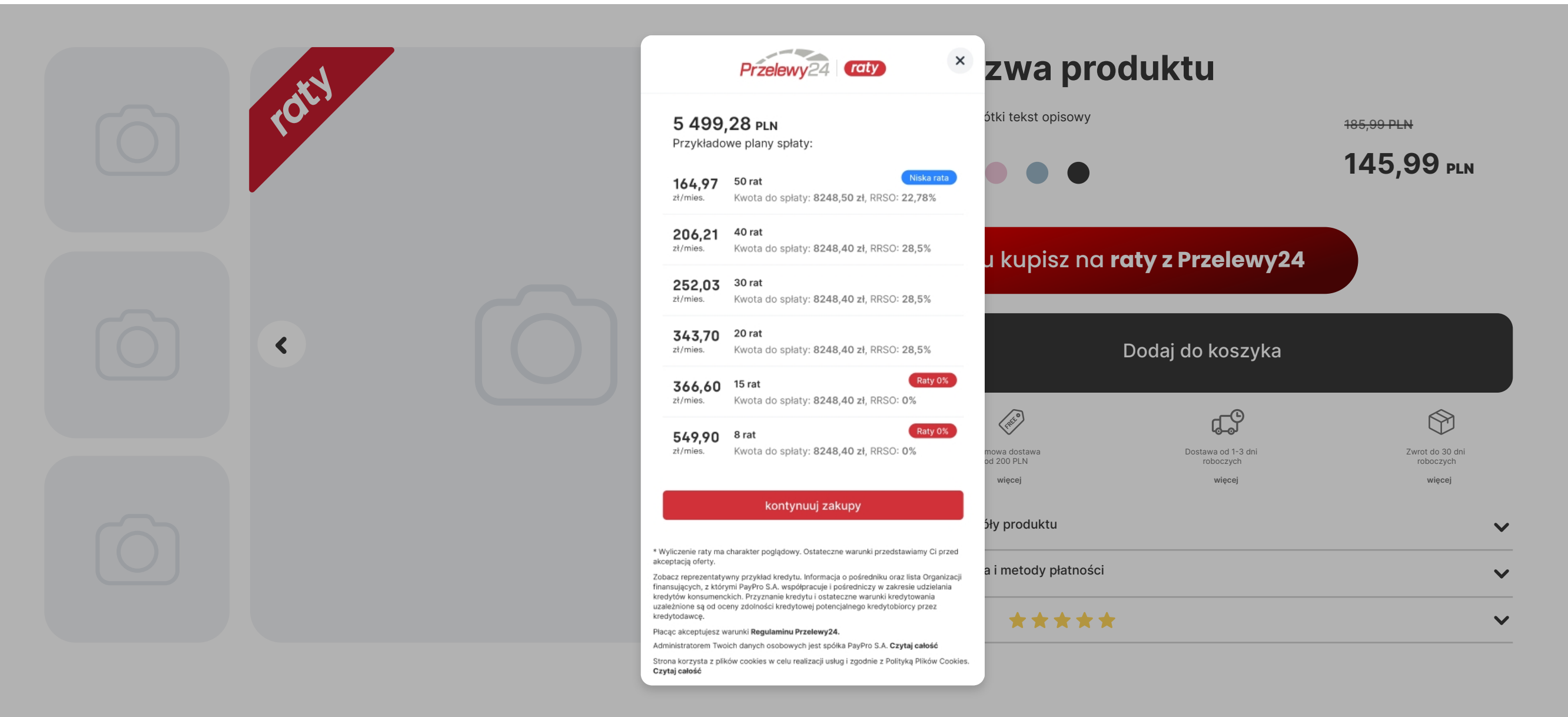


Po kliknięciu w widget może pojawić się np. pop-up z informacjami o Przelewy24 | Raty



Widget z kalkulatorem

To sposób na zwiększenie zaangażowania użytkownika.



Kalkulator prezentuje szczegółowe informacje o dostępnych ratach. „Przeklikanie” różnych opcji ratalnych pozwoli klientowi przejść do kolejnego etapu ścieżki zakupowej.

Opcja minimum to statyczne reklamy graficzne

↓ Pobierz

Dzięki nim poinformujesz klienta o dostępności usługi Przelewy24 Raty



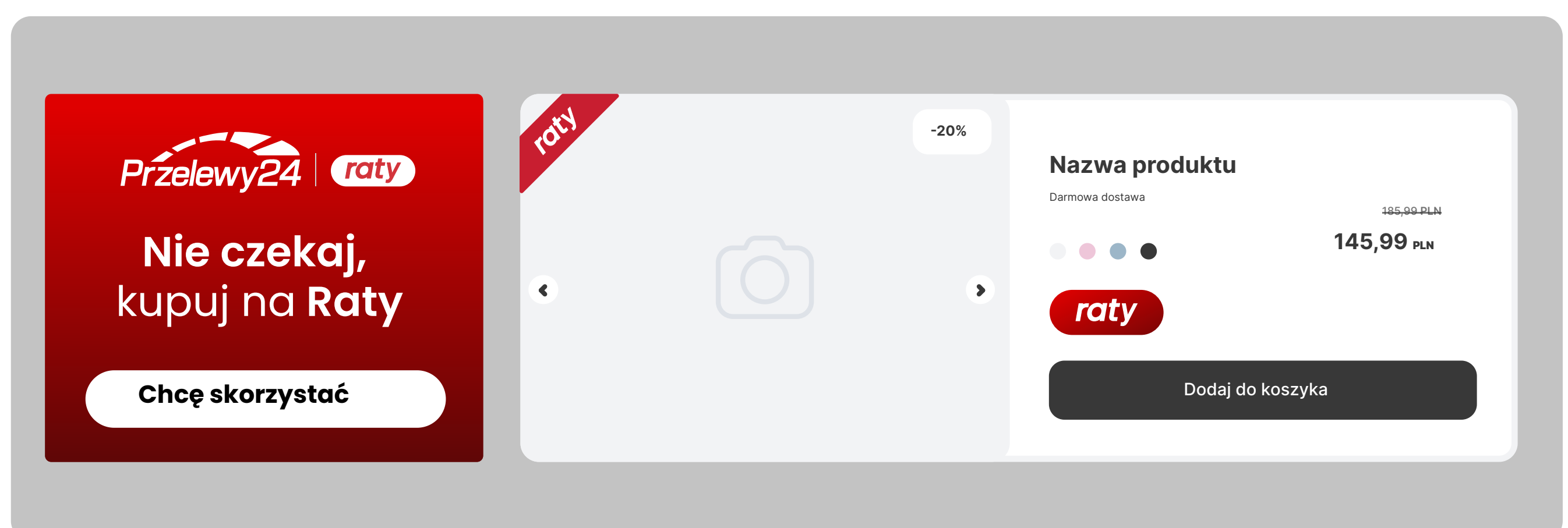
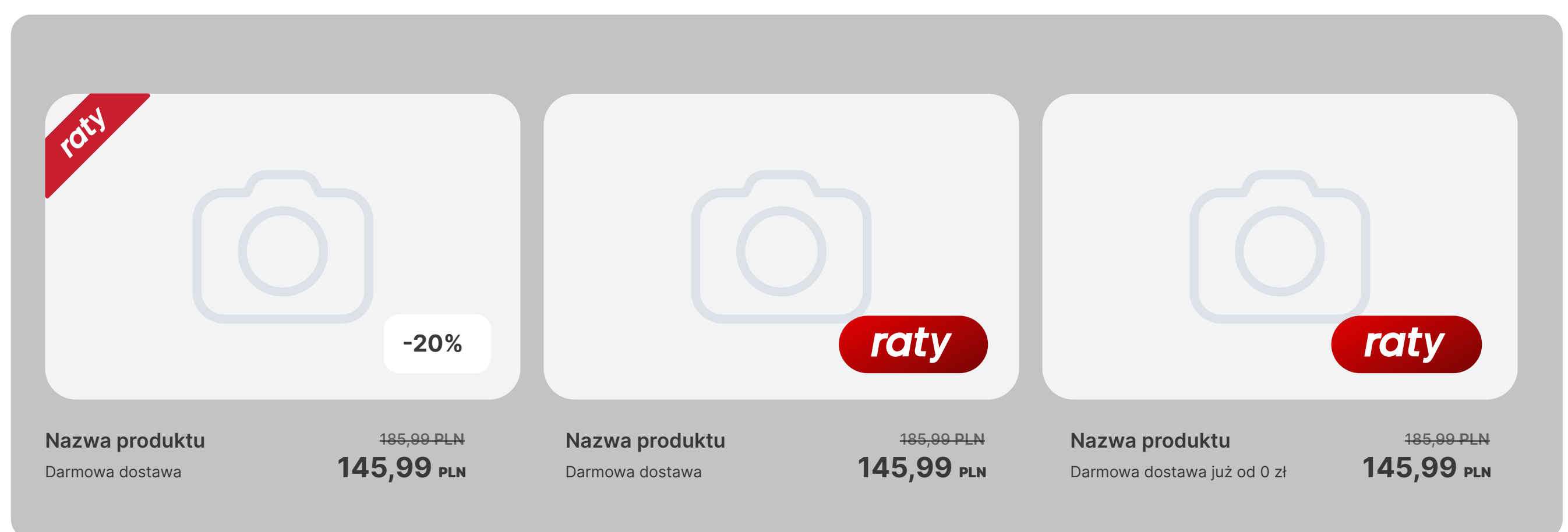
Informowane Klienta o ratach na karcie produktu pomaga zwiększyć konwersję tej metody płatności do ponad 40%, podczas gdy konwersja ratałna przy informacji dopiero w koszyku czy na checkoucie to 8%.

Dane Santander Consumer Bank.

Krok 3.

Lista produktów

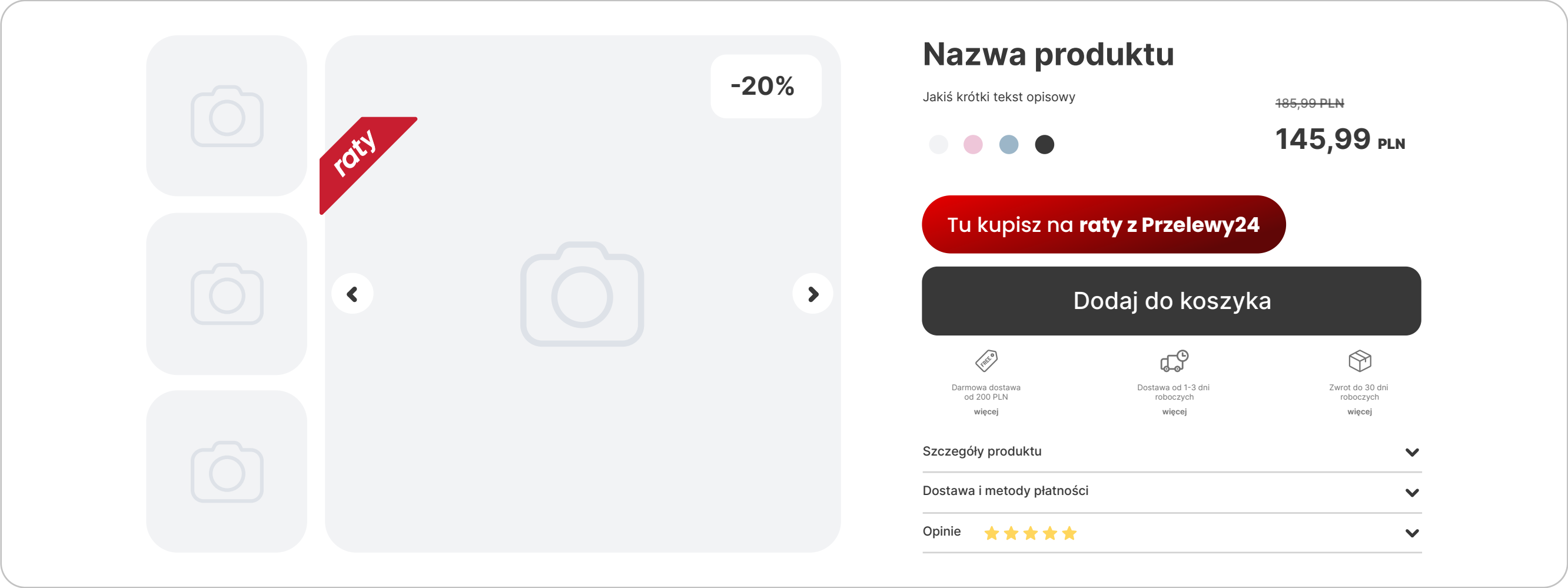
To kolejne miejsce, gdzie za pomocą informacji o ratach możesz skłonić klienta do podjęcia szybszej decyzji zakupowej lub do dodania do koszyka dodatkowych produktów.



Krok 4.

Szczegóły/opis produktu

Do tego miejsca docierają klienci, którzy na poważnie rozważają zakup w Twoim sklepie. Umieść tu widget ratalny, by od razu mogli podjąć decyzję o zakupie.



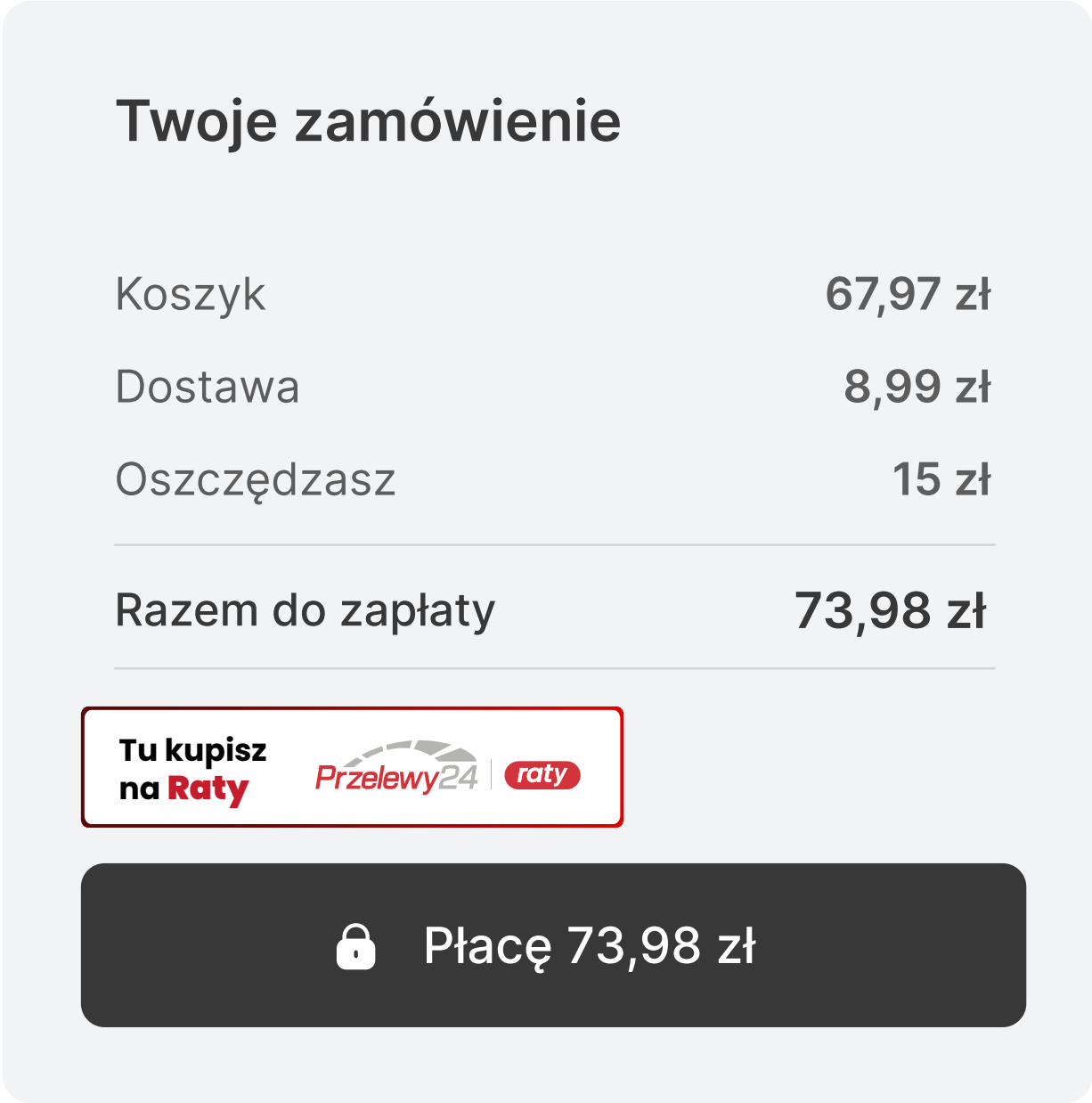
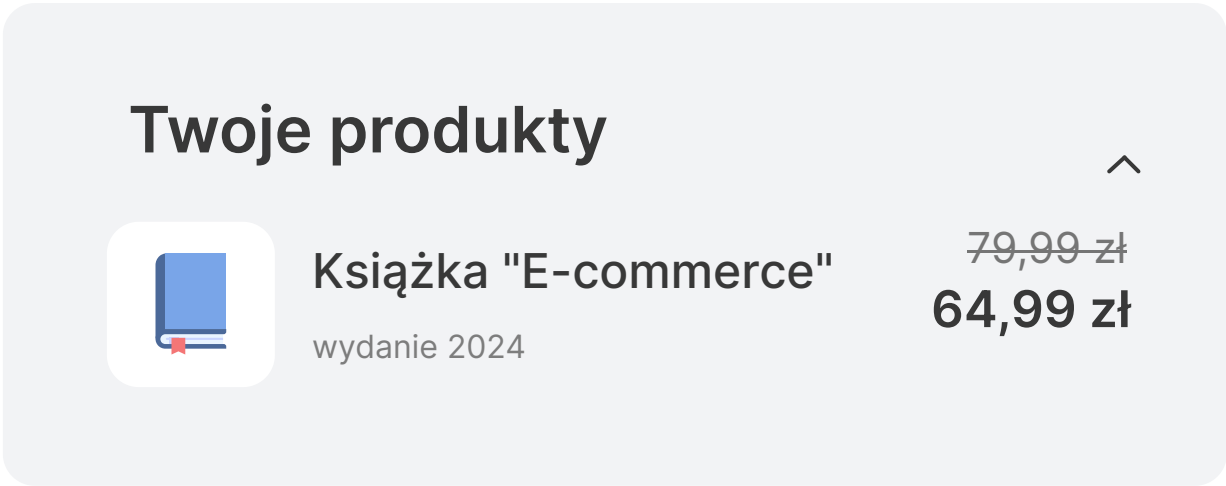
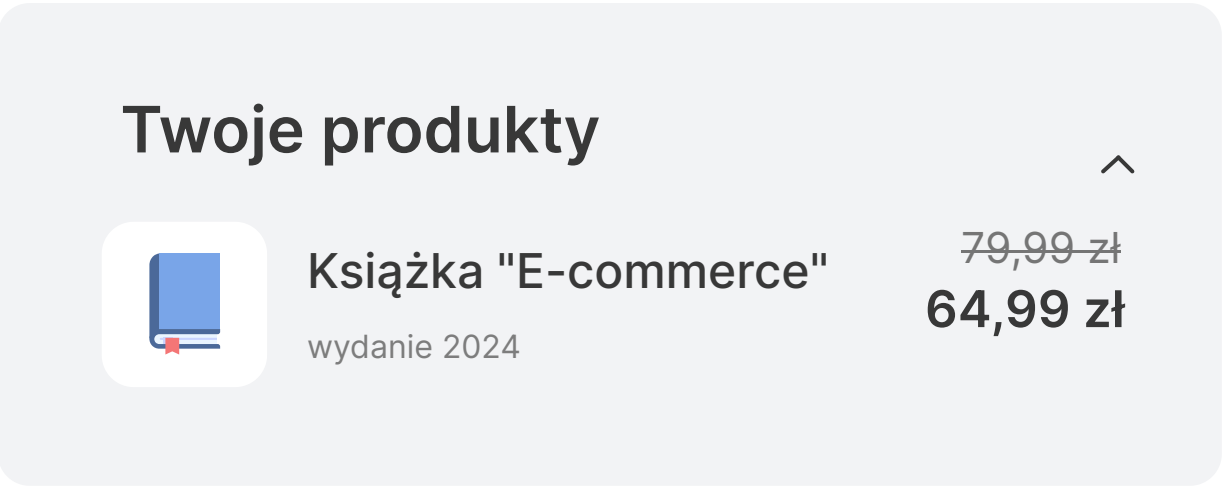
Krok 5.

Koszyk / podsumowanie zamówienia

Tutaj zdecydowanie nie powinno zabraknąć informacji o ratach.

Ostatnia prosta. Nie chcesz, aby na tym etapie klient porzucił koszyk. Wyświetl jasny komunikat dotyczący finalizacji płatności ratalnych.

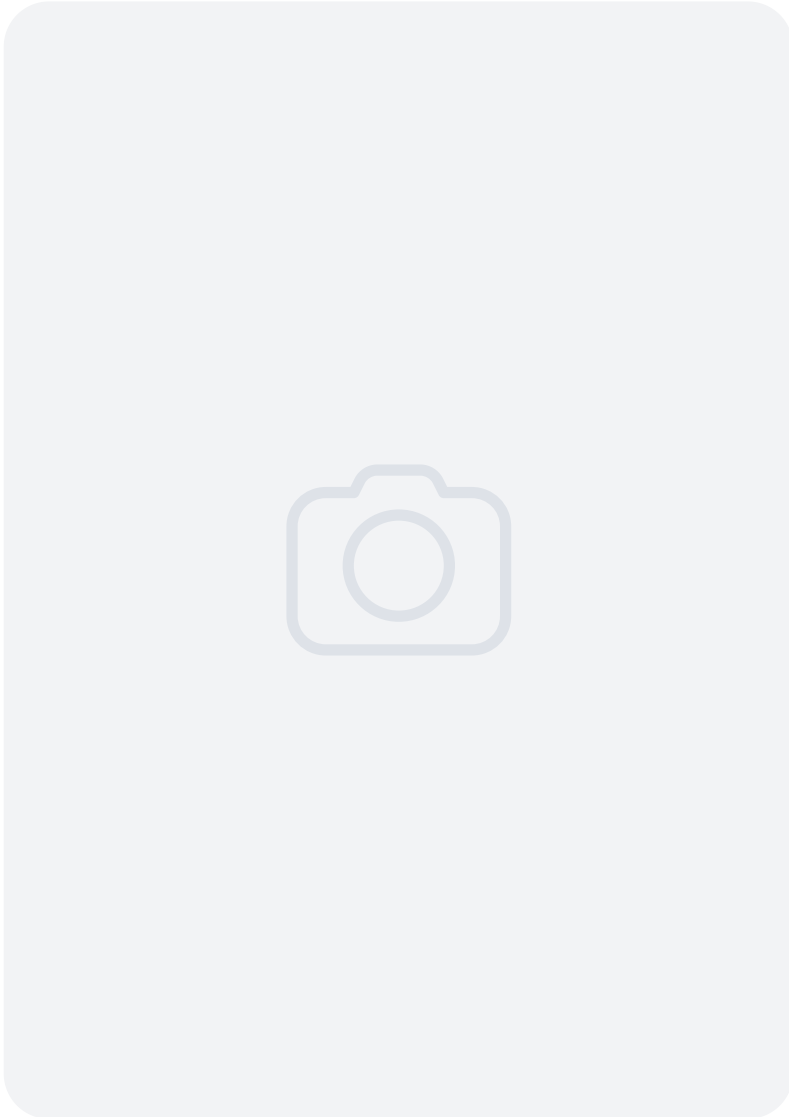
Pamiętaj, że w tym miejscu klient prawdopodobnie wybrał już metodę płatności, więc raty komunikuj mu od samego początku jego podróży zakupowej.



Krok 6.

Checkout

Wyciągnij metodę płatności ratalnej do checkout.



✓

✓

3

Dane do wysyłki [Edytuj](#)

Sposób dostawy [Edytuj](#)

Płatności [Edytuj](#)

Metody płatności

☒  Przelewy24 Raty

☐  Przelew online

☐  Karta kredytowa

☐ Akceptuję [regulamin sklepu](#) oraz [politykę prywatności](#).

Zamawiam i płacę

Gratulacje

Twój klient właśnie kupił produkt korzystając z metody płatności Przelewy24 Raty. Dzięki jasnej, świetnie zbudowanej ścieżce zakupowej udało Ci się zwiększyć konwersję, obroty i zadowolenie Twojego Klienta.

Pobierz wszystkie
materiały graficzne



Pobierz

